

**Уральский социально-экономический институт(филиал)  
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАДАНИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Цены и ценообразование**

**Направление подготовки**  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Профиль подготовки**  
Финансовый менеджмент

**Квалификация выпускника**  
«Бакалавр»

Кафедра: Экономики

**Разработчик:**  
Д.э.н., профессор Артемова О.В.

## Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	3
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
1.2	Результаты освоения образовательной программы:.....	3
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	4
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ; .....	4
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).7	
6.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ); .....	7
7.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	8
8.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	8
9	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	11
10	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	15

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

## Цель:

Сформировать теоретические представления и практические навыки по ценообразованию в условиях конкурентной среды.

## Задачи:

- изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиты конкуренции;
- овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды;
- приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен;
- уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен;
- уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.

### 1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### **Общепрофессиональных:**

**ОПК-1** – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ОПК-5** - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

#### **Профессиональных:**

**ПК-20** - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

### 1.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Общепрофессиональных:**

**ОПК-1** – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

*В результате освоения компетенции ОПК-1 студент должен:*

- а) знать:** законодательство Российской Федерации по ценам и ценообразованию;
- б) уметь:** использовать нормативные и правовые документы, регламентирующие ценообразование;
- в) владеть:** навыками поиска, анализа и использовать нормативных и правовых документов в сфере цен и ценообразования;

**ОПК-5** - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

*В результате освоения компетенции ОПК-5 студент должен:*

- а) знать:** последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации с учетом методов ценообразования;
- б) уметь:** составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в области ценообразования;

**в) владеть:** современными методами обработки деловой информации и корпоративных информационных систем в области ценообразования.

**Профессиональных:**

**ПК-20** - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

*В результате освоения компетенции ПК-20 студент должен:*

**а) знать:** принципы и последовательность подготовки организационных и распорядительных документов, с учетом специфики ценообразования для создания новых предпринимательских структур.

**б) уметь:** формировать организационные и распорядительные документы, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

**в) владеть:** навыками определения оптимального методы ценообразования при создании новых предпринимательских структур.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент» дисциплина «Цены и ценообразование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блок Б1 учебного плана.

В качестве предшествующих выступают такие дисциплины как «Экономика предприятий», «Корпоративные финансы», «Бухгалтерский учет и анализ».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</b>	2/72	-	2/72
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>			
Аудиторная работа (всего)	36	-	14
в том числе:	-	-	-
Лекции	18	-	6
Семинары, практические занятия	18	-	8
Лабораторные работы	-	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	36	-	54
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (0)	-	зачет (4)

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;

### 4.1 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Введение в курс «Цены и ценообразование»**

Структура курса. Предмет и задачи курса. Связь курса с другими экономическими дисциплинами. Основные принципы рыночной системы ценообразования.

**Тема 2. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике**

Теоретические основы ценообразования: понятие цены как экономической категории. Различные подходы к определению цены.

Роль и функции цены в современной рыночной экономике. Факторы, влияющие на цену, их классификация.

**Тема 3. Спрос и предложение – конъюнктурообразующие факторы цены**

Спрос и предложение – основные ценообразующие факторы. Влияние ценовых и неценовых факторов на величину спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие устойчивости равновесия. Эластичность спроса по цене и факторы, влияющие на нее. Учет эластичности при установлении цен.

**Тема 4. Понятие и виды конкуренции на товарном рынке**

Сущность, понятия и элементы товарного рынка. Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры. Биржи как торгово-посредническая инфраструктура товарного рынка.

Определение понятия финансового рынка и его классификация и функции. Федеральная служба по финансовым рынкам: структура и основные направления деятельности. Пути совершенствования финансовых рынков.

**Тема 5. Основы методологии ценообразования. Особенности ценообразования на товарных и финансовых рынках**

Система цен. Критерии классификации цен: по характеру экономического оборота, по территориальному и отраслевому признаку, по условиям поставки и оплаты.

Структура цены. Себестоимость и ее элементы. Косвенные налоги как элемент цены. Прибыль. Показатель рентабельности. Наценки (снабженческо-сбытовые и торговые).

Методы ценообразования, основанные на оценке полезности товаров. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Методы ценообразования, основанные на издержках (метод полных затрат, метод прямых затрат и др.).

**Тема 6. Изучение Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»**

Основные положения закона. Монополистическая деятельность. Недобросовестная конкуренция. Функции и полномочия антимонопольного органа.

Меры антимонопольного воздействия на товарные рынки и развитие конкуренции на них. Практика применения антимонопольного законодательства.

**4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий**

Таблица 4.1

№ п/п	Наименование темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература (ссылка на номер в списке литературы и/или электронный источник)
		всего	Аудиторные занятия			Форма контроля	Самостоятельная подготовка		
			лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
1	Введение в курс «Цены и ценообразование»	12	3	3			6	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4
2	Понятие цены, ее функции в рыночной экономике	12	3	3			6	ОПК-1,5,	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4

									ПК-20		
3	Спрос и предложение – конъюнктурообразующие факторы цены	12	3	3				6	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4	
4	Понятие и виды конкуренции на товарном рынке	12	3	3				6	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4	
5	Основы методологии ценообразования. Особенности ценообразования на товарных и финансовых рынках	12	3	3				6	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4	
6	Изучение Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»	12	3	3				6	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4	
	<i>промежуточная аттестация</i>	0						0			
	<b>Всего часов</b>	72	18	18	-			0	36		
	<b>Зачетные единицы</b>	2									

**Вид промежуточной аттестации:зачет**

Таблица 4.2

№ п/п	Наименование темы	Заочная форма обучения						Компетенции	Литература (ссылка на номер в списке литературы и/или электронный источник)
		всего	Аудиторные занятия			Форма контроля	Самостоятельная подготовка		
			лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
1	Введение в курс «Цены и ценообразование»	11	1	1			9	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4
2	Понятие цены, ее функции в рыночной экономике	11	1	1			9	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4
3	Спрос и предложение – конъюнктурообразующие факторы цены	11	1	1			9	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4
4	Понятие и виды конкуренции на товарном рынке	11	1	1			9	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4
5	Основы методологии ценообразования. Особенности ценообразования на товарных и финансовых рынках	13	1	3			9	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4; Л.2.1-2.4
6	Изучение Федерального закона от 26 июля 2006 г. N	11	1	1			9	ОПК-1,5, ПК-20	Л.1.1-1.4;

135-ФЗ «О защите конкуренции»									Л.2.1-2.4
<i>промежуточная аттестация</i>	4					4			
<i>Всего часов</i>	72	6	8	-		4	54		
<i>Зачетные единицы</i>	2								

*Вид промежуточной аттестации: зачет*

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### Тема 2. Понятие цены, ее функции в рыночной экономике.

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятие цены как экономической категории. Различные подходы к определению цены.
2. Функции цены, особенности их проявления на товарных и финансовых рынках.

### Тема 3. Спрос и предложение – конъюнктурообразующие факторы цены.

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Понятие спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и факторы, влияющие на нее.
2. Понятие предложения. Закон предложения. Предложение и издержки производства. Факторы, влияющие на предложение.
3. Рыночное равновесие и равновесная цена. Цена спроса и цена предложения.

### Тема 4. Понятие и виды конкуренции на товарном рынке.

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Товарный рынок: определение, характеристики, типы, особенности функционирования.
2. Финансовый рынок: определение, характеристики, особенности функционирования.

### Тема 5. Основы методологии ценообразования. Особенности ценообразования на товарных и финансовых рынках.

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Система цен: принципы построения и механизм функционирования.
2. Виды цен. Критерии классификации цен.
3. Структура цены.
4. Основные методы ценообразования.

### Тема 6. Изучение Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции».

*Список литературы по теме приведен в таблице 4.1*

*Задания для самостоятельной работы:*

1. Меры антимонопольного воздействия на товарные рынки и развитие конкуренции на них.
2. Практика применения антимонопольного законодательства.

## 6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);

### Основная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
Л 1.1		Федеральный закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»		2006	

Л.1. 2	Уткин, И.П	Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании	М.: Лаборатория книги	2012	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142862">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142862</a>
Л.1. 3	Лев, М.Ю	Ценообразование : учебник	М.: Юнити-Дана	2012	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118195">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118195</a>
Л.1. 4	Горина, Г.А.	Ценообразование : учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2012	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118196">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118196</a>
	Салимжанов И.К.	Ценообразование : учебник	М. : КноРус	2013	

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

#### Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
Л. 2.1	Т.В. Емельянова, Е.П. Бабушкина, В.В. Приходько и др.	Ценообразование в организации: практикум	Минск : Вышэйшая школа	2013	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235671">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235671</a>
Л. 2.2	Баздникин А.С.	Цены и ценообразование: учеб. пособие для бакалавров	М. : Юрайт	2012	
Л. 2.3	Артемова О.В	Ценообразование на товарных и финансовых рынках: конспект лекций	УрСЭИ АТиСО. - Челябинск	2014	
Л. 2.4	Герасименко В.В.	Ценообразование: учеб. пособие	М. : ИНФРА-М	2015	

#### 7. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>	справочный портал Госкомстата РФ
2.	<a href="http://www.finansy.ru">http://www.finansy.ru</a>	материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Цены и ценообразование» предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, консультация, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Цены и ценообразование» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;



- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских и лабораторных занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, статистическим материалом развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим занятиям;
- решение практических заданий;
- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- выполнение контрольной работы;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к зачету и экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ .

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- изучение экономической литературы;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса;

- изучение статистических и аналитических материалов на официальных сайтах органов власти и по материалам периодической печати.

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация* проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских и лабораторных занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию и/или не защитил контрольную работу, он не будет допущен к зачету и экзамену. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета и экзамена за весь курс обучения дисциплине.

#### **Методические указания по подготовке к зачету**

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за

изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке.

Залогом успешной сдачи всех зачетов и экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов, которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене или зачете вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий, ключевых понятий курса.

**9.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,  
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ)  
ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Цены и ценообразование» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

**Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Предмет курса «Цены и ценообразование», методы изучения экономических явлений.
2. Понятие конкуренции. Виды конкуренции. Функции конкуренции.
3. Понятие и виды монополии. Доминирующее положение на рынке.
4. Понятие – олигополистический рынок. Понятие рыночной монополистической конкуренции.
5. Административная ответственность в сфере конкуренции и монополий.
6. Антимонопольное законодательство в РФ,
7. Понятие естественная монополия. Особенности ценообразования на продукты естественной монополии.
8. Государственная монополия.
9. Антимонопольные органы в РФ и их функции.
10. Правовое положение ФАС России как органа регулирования естественных монополий.
11. Формы недобросовестной конкуренции.
12. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на рынке.
13. Основные положения ФЗ «О защите конкуренции», касающиеся ценообразования.
14. Спрос и предложение – основные ценообразующие факторы.
15. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена.
16. Эластичность спроса по цене.
17. Основные ценообразующие факторы и принципы их классификации.
18. Основные принципы рыночной системы ценообразования.
19. Инфляция как ценообразующий фактор.
20. Сущность, цели и методы государственного регулирования цен.

21. Прямые и косвенные методы воздействия государства на порядок формирования и уровень цены.
22. Государственное регулирование цен на продукцию предприятий – естественных монополий.
23. Структура цены. Себестоимость. Виды себестоимости.
24. НДС: его экономическое содержание, механизм действия, методика расчета.
25. Акциз: его экономическое содержание, механизм действия, методика расчета.
26. Сущность и дифференциация оптовых и розничных наценок.
27. Методы ценообразования. Критерии выбора метода ценообразования.
28. Методы ценообразования, основанные на затратах (прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные затраты, калькулированные затраты).
29. Методы ценообразования, основанные на оценке полезности товара.
30. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов.
31. Система цен. Критерии классификации цен.
32. Оптовые и розничные цены.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

**Типовые практические задачи (тесты) билеты для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### ВАРИАНТ 1

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
<b>ОПК-1</b> – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	В чем заключается суть подхода А. Маршалла к определению цены? а) спрос и предложение взаимодействуют между собой и определяют рыночную цену; б) цена определяется издержками производства; в) цена зависит от спроса на товар	а
	На строительную продукцию различают следующие виды цен а) издержки на строительные-монтажные работы; б) сметная стоимость строительства; в) правильного ответа нет.	б
	В чем заключается суть инфляционного ожидания? а) в повышении цен на товары и услуги; б) в предположении, что цены на товары и услуги повысятся; в) в предположении, что цены на товары и услуги понизятся.	б
	В чем заключается суть ценообразования, основанного на затратах? а) цена должна давать возможность возмещения издержек; б) цена должна давать возможность возмещения издержек и получения прибыли; в) правильного ответа нет.	б
<b>ОПК-5</b> - владение навыками составления финансовой отчетности с	Закономерность Парето применяется для деления затрат на: а) постоянные, переменные и смешанные;	в

учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	б) прямые и косвенные; в) значимые и малозначимые для целей управления.	
	Разновидностями розничной цены считаются а) аукционная цена, коммерческая цена; б) закупочные цены, тарифы на услуги; в) все ответы верны.	в
<b>ПК-20</b> - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Формула цены: а) Цена = Себестоимость + Маржинальный доход б) Цена = Себестоимость - Прибыль в) Цена = Себестоимость + Прибыль.	в
	Операционный анализ – это: а) расчет эффекта операционного рычага; б) анализ изменения прибыли под воздействием изменения объемов производства и текущих затрат; в) анализ текущих затрат на отдельную операцию в технологическом процессе.	б
	Монопольно высокой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке.	а
	Монопсонически низкой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.	б

## ВАРИАНТ 2

Наименование компетенции	Вопрос	Ключ
<b>ОПК-1</b> – владение навыками поиска, анализа и использования	В чем заключается суть измерительной функции цены? а) цена распределяет и перераспределяет доходы	в

нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>между хозяйствующими субъектами;</p> <p>б) цена определяет соотношение между спросом и предложением;</p> <p>в) цена служит для измерения и соизмерения стоимости товаров.</p>	
	<p>Цена – это</p> <p>а) определенное количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;</p> <p>б) денежное выражение затрат на производство товара;</p> <p>в) правильного ответа нет.</p>	а
	<p>На какой фазе воспроизводственного процесса акцентирует внимание школа монетаристов при определении цены?</p> <p>а) производство;</p> <p>б) обмен;</p> <p>в) распределение.</p>	б
	<p>Разновидностями розничной цены считаются</p> <p>а) аукционная цена, коммерческая цена;</p> <p>б) закупочные цены, тарифы на услуги;</p> <p>в) все ответы верны.</p>	в
<b>ОПК-6</b> - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>На основе маржинального дохода определяются цены по методу:</p> <p>а) калькулирования затрат;</p> <p>б) полных затрат;</p> <p>в) безубыточности производства;</p> <p>г) правильного ответа нет.</p>	в
	<p>В чем заключается суть процесса либерализации цен?</p> <p>а) в отказе от назначения цен государством;</p> <p>б) в формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения;</p> <p>в) в государственном воздействии на цены.</p>	а
<b>ПК-20</b> - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	<p>В состав переменных затрат входят:</p> <p>а) арендная плата и оплата электроэнергии;</p> <p>б) затраты на сырье;</p> <p>в) заработная плата административно-управленческого персонала.</p>	б
	<p>К методам ценообразования, основанным на издержках производства, относятся:</p> <p>а) метод прямых затрат;</p> <p>б) метод определения цены на основе ощущаемой полезности блага;</p> <p>в) метод ориентации на конкурентов.</p>	а
	<p>Что такое ценовая дискриминация?</p> <p>а) это установление разных уровней цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;</p> <p>б) это установление единых цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;</p>	а

	б) это установление разных уровней цен на один и тот же товар разным по роду деятельности покупателям.	
	Монопольно низкой является цена а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке; б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке; в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.	В

Критерии оценки по тестам изложены в шкале оценки для проведения аттестации по дисциплине в п.6.2.

**10.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

**Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**Образовательного учреждения профсоюзов**

**высшего образования**

**«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

*Социально - экономический факультет*

38.03.02 Менеджмент профиль «Финансовый менеджмент»

*Для очной/заочной формы обучения*

*Дисциплина: «Цены и ценообразование»*

**Билет № 1**

1. Предмет курса «Цены и ценообразование», методы изучения экономических явлений.
2. Эластичность спроса по цене.

Утверждено на заседании кафедры экономики, протокол от 14.06.2016 № 10

Зав. кафедрой экономики \_\_\_\_\_ (О.В. Зубкова)

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

**Тесты**

***Тест по теме «Понятие цены и ее функции в рыночной экономике»***

1. Цена – это
  - а) определенное количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
  - б) денежное выражение затрат на производство товара;
  - в) правильного ответа нет.
2. В чем заключается суть регулирующей функции цены?
  - а) цена уравнивает производство и потребление товаров;
  - б) цена регулирует наценки на товары;

- в) цена уравнивает спрос и предложение на товары.
3. В чем заключается суть измерительной функции цены?
- а) цена распределяет и перераспределяет доходы между хозяйствующими субъектами;
- б) цена определяет соотношение между спросом и предложением;
- в) цена служит для измерения и соизмерения стоимости товаров.
4. На какой фазе воспроизводственного процесса акцентирует внимание школа монетаристов при определении цены?
- а) производство;
- б) обмен;
- в) распределение.
5. В чем заключается суть подхода А. Маршалла к определению цены?
- а) спрос и предложение взаимодействуют между собой и определяют рыночную цену;
- б) цена определяется издержками производства;
- в) цена зависит от спроса на товар.
6. Разновидностями розничной цены считаются
- а) аукционная цена, коммерческая цена;
- б) закупочные цены, тарифы на услуги;
- в) все ответы верны.
7. На строительную продукцию различают следующие виды цен
- а) издержки на строительные-монтажные работы;
- б) сметная стоимость строительства;
- в) правильного ответа нет.
8. В чем заключается суть процесса либерализации цен?
- а) в отказе от назначения цен государством;
- б) в формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения;
- в) в государственном воздействии на цены.
9. В чем заключается суть инфляционного ожидания?
- а) в повышении цен на товары и услуги;
- б) в предположении, что цены на товары и услуги повысятся;
- в) в предположении, что цены на товары и услуги понизятся.
10. В чем заключается суть ценообразования, основанного на затратах?
- а) цена должна давать возможность возмещения издержек;
- б) цена должна давать возможность возмещения издержек и получения прибыли;
- в) правильного ответа нет.

***Тест по теме «Государственное регулирование цен на товарных и финансовых рынках»***

**1. К целям государственного регулирования цен относятся**

- а) ограничение деятельности предприятий – монополистов;
- б) содействие формированию конкурентной рыночной среды;
- в) все ответы верны.

**2. Монопольно высокой является цена**

- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
- б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам;
- в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке.

**3. Монопольно низкой является цена**

- а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;
- б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;



в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.

#### **4. Монополистически низкой является цена**

а) цена, которая устанавливается хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке;

б) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим в качестве потребителя (покупателя) доминирующее положение на рынке;

в) цена, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, для затруднения доступа на рынок другим хозяйствующим субъектам.

#### **5. Естественная монополия – это**

а) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства;

б) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее при наличии конкуренции;

в) состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции в силу особенностей формирования издержек производителя.

#### **6. Прямые методы государственного регулирования цен**

а) государство непосредственно воздействует на порядок определения, структуру и уровень цен;

б) государство воздействует на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования на основе ограничений согласно законодательству.

в) все ответы верны.

#### **7. Косвенные методы государственного регулирования цен**

а) государство непосредственно воздействует на порядок определения, структуру и уровень цен;

б) государство воздействует на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования на основе ограничений согласно законодательству;

в) все ответы верны.

#### **8. Что такое ценовая дискриминация?**

а) это установление разных уровней цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;

б) это установление единых цен на один и тот же товар схожим по роду деятельности покупателям;

в) это установление разных уровней цен на один и тот же товар разным по роду деятельности покупателям.

#### **9. Что такое ценовой демпинг?**

а) это запрет на продажу товара выше его себестоимости или цены приобретения;

б) это запрет на продажу товара ниже его себестоимости или цены приобретения;

в) это продажа товара ниже его себестоимости или цены приобретения.

#### **10. К органам контроля за ценами относятся:**

а) органы исполнительной власти на федеральном уровне;

б) органы исполнительной власти на региональном уровне;

в) все ответы верны.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра экономики	О.В. Зубкова		
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		
3	Учебно-метод. отдел	Н.С. Агладина		